

Príklad, poznámka pod čiarou:

DANTZLER, P.: Multiliteracies of the MCU: Continuity Literacy and the Sophisticated Reader(s) of Superhero Media. In CHAMBLISS, J. C., SVITAVSKY, W. L., FANDINO, D. (eds.): *Assembling the Marvel Cinematic Universe: Essays on the Social, Cultural and Geopolitical Domain*. Jefferson : McFarland & Company, 2018, p. 18.

Veľkými písmenami a kurzívou píšeme aj názvy inštitúcií, spoločností či diel/publikácií v texte. Napr. *HBO Max, Netflix, TV Markíza, SME, McLuhan's Global Village*.

3. Úvodzovky a odborné výrazy, termíny

Pri písaní citátov vždy používame tento typ úvodzoviek “...” (príspevok v anglickom jazyku) alebo „...“ (len pri písaní v slovenskom jazyku).

Odborné termíny a výrazy píšeme taktiež do tohto typu úvodzoviek. Výrazy v latinčine, gréčtine a iných jazykoch píšeme kurzívou.

Ak v texte použijeme hovorové či slangové slovo (pričom nejde o odborný termín), uvádzame ho takýmto spôsobom ‘...’.

4. Číslovky a percentá

Čísla nad 1000 (tisíc) sa v angličtine píše s čiarkou – tzn. 1,200 respondents; 1,450,000 people.


Percentá sa píše v angličtine s bodkou a bez medzery medzi číslom a znakom %. To platí pre text, ale aj pre tabuľky, grafy a obrázky (vlastné spracovanie).

Napr. 3.6%.

V slovenčine sa medzi číslom a znakom percenta uvádza medzera, napr. 3,6 %. Desatinné čísla píšeme v slovenčine s čiarkou.

5. Spôsob citovania a odkazovania na zdroje

V konferenčných príspevkoch používame zásadne spôsob odkazovania na zdroje a citovania – poznámky pod čiarou. Poznámky pod čiarou robíme vo Worde cez možnosti (Referencie – Vložiť poznámku pod čiarou).

Citáty označujeme úvodzovkami “...” a kurzívou, pričom horný index ako odkaz na poznámku pod čiarou musí nasledovať hneď za týmto citátom. Parafrázy v texte nie sú graficky označené, označuje ich len horný index na konci parafrázovaného textu, ktorý odkazuje na poznámku pod čiarou. Parafráza  tohto typu (teda uvedenie dvoch horných indexov za sebou) je absolútne vylúčená a v texte sa nemôže vyskytovať. Pri odkazovaní na viaceré zdroje tesne za sebou sa tieto uvádzajú v spoločnej poznámke pod čiarou, na začiatku ktorej uvedieme See/See also.

Príklad, poznámka pod čiarou, v ktorej autor uvádza viaceré zdroje k téme¹. Zdroje sú oddelené bodkočiarkou.

Poznámka pod čiarou by mala odkazovať na konkrétny výsek zdrojového textu. Ak ide o citát, musí byť v poznámke pod čiarou uvedené presné číslo strany citovanej publikácie. Ak ide o parafrázu, taktiež sa vyžaduje, aby v poznámke pod čiarou autor uviedol číslo strany, na ktorej sa pôvodný parafrázovaný text v publikácii nachádza.

Príklad, citát:

As Lamb and Brown explain: “...*the beginning of a genuine movement to give girls more power and more choice got co-opted and turned into a marketing scheme that reinforced age-old stereotypes*”².

Príklad, parafráza:

Maliček even notes that contemporary media culture is, as a whole, strongly dependent on creation of late modern myths.³

V prípade, že odkazujeme na celú publikáciu alebo jej kapitolu (tzn. neuvádzame konkrétne číslo citovanej/parafrázovanej strany), používame na začiatku poznámky pod čiarou See/See also:. Takýchto odkazov by sa však v príspevku nemalo nachádzať priveľa, resp. nemali by prevyšovať citácie či parafrázy s uvedením konkrétnych strán.

Príklad: The individual parts of the analysis reflect on the presence of antiheroism in The Boys and the television show’s ability to depict the principles of so-called society of performance, as determined and explained by the philosopher Byung-Chul Han.⁴

V použitej literatúre (Literature and Sources) sa môžu uvádzať len tie zdroje, ktoré sú uvedené aj v poznámkach pod čiarou (citované, parafrázované či uvedené ako See:/See also:)

Ak používame online dostupné zdroje, je potrebné si vždy overiť funkčnosť uvedených linkov a ich dostupnosť. Zdroje by mali byť dostupné bez registrácie či vyžiadania, tzn. používame tzv. open-access sources. V tomto prípade si treba dať pozor na zdroje dostupné len z registráciou univerzity a zdroje poskytujúce plné znenie štúdie/publikácie/príspevku za poplatok (napr. niektoré zdroje dostupné cez Sage Journal, Tandf a pod.).

6. Citačné pravidlá

Pri tvorbe konferenčného príspevku sa striktne riadime citačnými pravidlami dostupnými na tomto linku: <https://fmk.sk/veda-a-vyskum/citacne-pravidla/>

¹ See: JENKINS, H. et al.: *By Any Media Necessary. The New Youth Activism*. New York : New York University Press, 2016.; SEEMILLER, C., GRACE, M.: *Generation Z - A Century in the Making*. London : Routledge, 2019.

² LAMB, S., BROWN, L. M.: *Packaging Girlhood: Rescuing Our Daughters from Marketers’ Schemes*. New York : St. Martin’s Press, 2006, p. 1.

³ MALÍČEK, J.: *Vademecum popkultúry*. Nitra : UKF, 2008, p. 54-55.

⁴ See: HAN, B.-C.: *Vyhořelá společnost*. Prague : Rybka Publishers, 2016.

Upozorňujeme autorov, že v prípade citačných pravidiel je potrebné dodržiavať všetky uvedené náležitosti – medzery, bodky, čiarky, svorky, kurzívu a pod. Dôležité je tiež rozlišovať medzi uvádzaním zdrojov v poznámke pod čiarou a v použitej literatúre (napr. v použitej literatúre sa uvádza rozsah strán príspevku/článku či štúdie; ISSN časopisov a pod., čo v poznámkach pod čiarou pri týchto zdrojoch neuvádzame).

V prípade nejasností sme k dispozícii na e-mailovej adrese: email. marketingmediaidentity@gmail.com.

7. Štruktúra príspevku a šablóna

Konferenčný príspevok má obsahovať nasledovné časti:

1. Title / Názov (podľa jazyku príspevku napíšeme názov v anglickom jazyku alebo aj v anglickom aj v slovenskom jazyku, vid' šablóna).
2. Author's name / Meno autora, príp. mená autorov bez titulov.
3. Abstract a Key words / Abstrakt a Kľúčové slová (v prípade príspevku v slovenčine vid' šablóna).
4. Hlavné kapitoly príspevku. Príspevok môže obsahovať aj ďalšie kapitoly a podkapitoly. Uvedené hlavné kapitoly sú však povinnou súčasťou všetkých príspevkov. Ich číslovanie sa môže meniť podľa potrieb autora.
 - a. 1 Introduction / Úvod
 - b. 2 Methodology / Metodika
 - c. 3 Results / Výsledky
 - d. 4 Discussion / Diskusia
 - e. 5 Conclusion / Zhrnutie
5. Acknowledgement / Poďakovanie – ak je relevantné.
6. Literature and Sources / Použitá literatúra – spracovaná podľa citačných pravidiel
7. Contact Data / Kontaktné údaje autora/autorov – formát uvádzania kontaktných údajov vid' v šablóne

Šablóna príspevku sa nachádza v prílohe tohto dokumentu a na webovej stránke: <https://mmidentity.fmk.sk/download/>

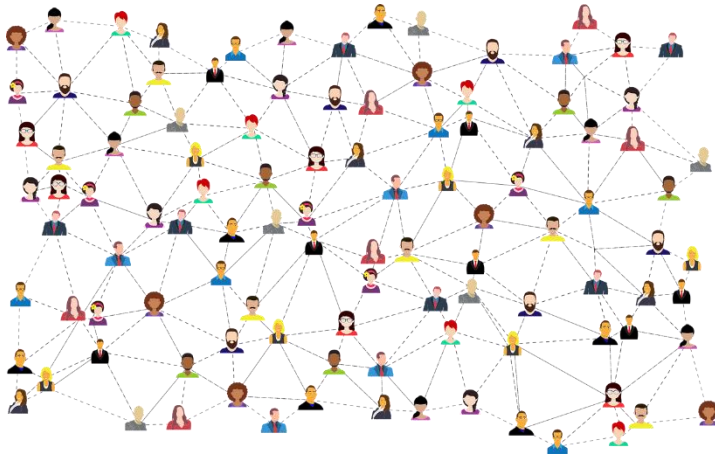
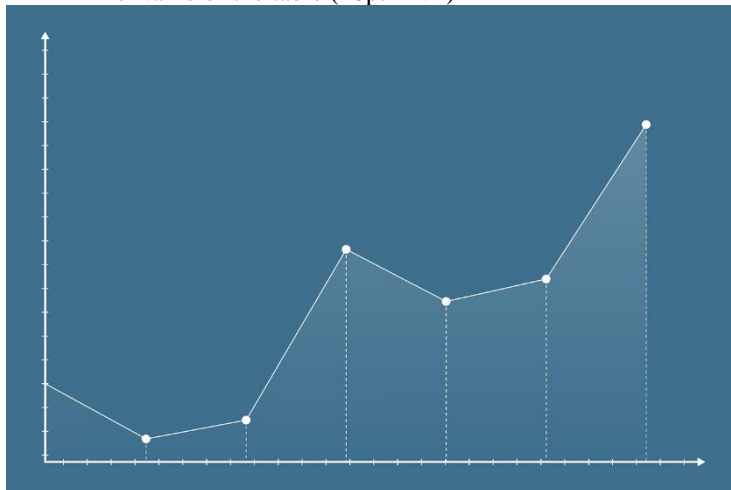


FIGURE 1: Template of a picture (10pt TNR)

Source: Pixabay. [online]. [2021-01-26]. Available at: <<https://pixabay.com/sk/vectors/soci%C3%A1lnem%C3%A9di%C3%A1-pripojenie-siet%C3%AD-3846597/>>.

TABLE 1: Name of the table (10pt TNR)



Source: own processing, 2021

According to the Table 1, 55.5% use *Facebook* intensively, 11.1% (1,786 users) use *Facebook* usually.

1.1 Title of a Subchapter (12pt TNR bold)

Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text.
 Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text.
 Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text.
 Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text.

Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text.
 Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text.
 Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text.
 Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text.
 Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text.
 Text.

2 Methodology/ Methods (13pt TNR bold)

3 Results (13pt TNR bold)

4 Discussion (13pt TNR bold)

5 Conclusion (13pt TNR bold)

Acknowledgement: This study was supported....(12pt TNR, italics)

Literature and Sources: (13pt TNR bold)

KAČINOVÁ, V.: Media Competence as a Cross-Curricular Competence. In *Communication Today*, 2018, Vol. 9, No. 1, p. 38-57. ISSN 1338-130X.

KELLNER, D.: *Media Spectacle*. New York, London : Routledge, 2003.

SURNAME, N.: Article name. In SURNAME, N. (ed.): *Title of Proceedings*. Place of edition : Publisher, year of edition, range of article's pages. [online]. [Date of access, yyyy-mm-dd]. Available at: <URL/electronic address information>.

TRILLING, B., FADEL, CH.: *21st Century Skills: Learning for Life in Our Times*. San Francisco : Jossey-Bass, 2009.

Citation rules can be found at: <https://fmk.sk/veda-a-vyskum/citacne-pravidla/>

Author(s)

Academic degree(s) before the name, name and surname of the author(s), academic degree(s) after the name

Complete address of the organization (name, street + No., ZIP code, country)

E-mail of the author(s)

Example:

Mgr. XY XYZ, PhD.

University of SS. Cyril and Methodius in Trnava

Faculty of Mass Media Communication

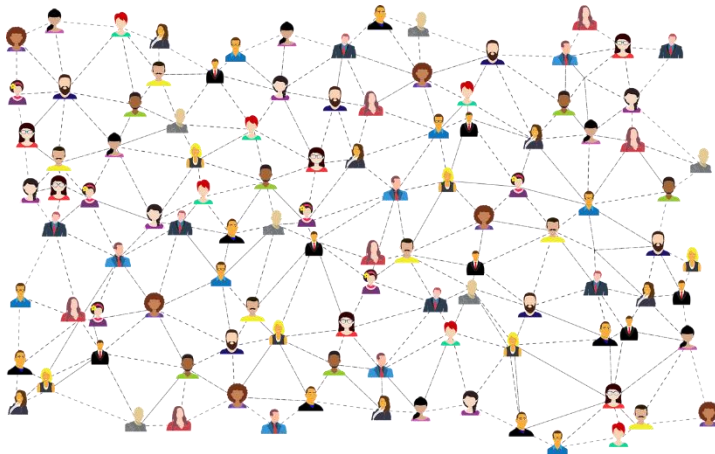
Nám. J. Herdu 2,

917 01 Trnava

SLOVAK REPUBLIC

xy.xyz@gmail.com

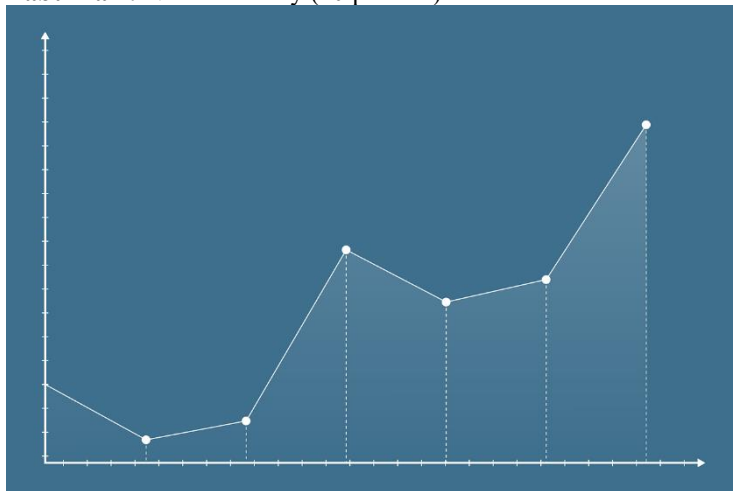
Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text.
Text. Text citátu: "Citát."⁶



Obrázok 1: Vzor (10pt TNR)

Zdroj: Pixabay. [online]. [2021-01-26]. Dostupné na: <<https://pixabay.com/sk/vectors/soci%C3%A1lnem%C3%A9di%C3%A1-pripojenie-siet%C3%AD-3846597/>>.

Tabuľka 1: Názov tabuľky (10 pt TNR)



Zdroj: vlastné spracovanie, 2021

1.1 Názov podkapitoly (12pt TNR bold)

Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text.
Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text.
Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text.
Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text.

Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text.
Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text.
Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text.
Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text.
Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text.
Text.

⁶ PRIEZVISKO, M.: *Názov článku*. [online]. [2022-06-26]. Dostupné na: <link>. 10pt TNR

2 Metodika (13pt TNR bold)

3 Výsledky (13pt TNR bold)

4 Diskusia (13pt TNR bold)

5 Zhrnutie (13pt TNR bold)

Podakovanie: Tento príspevok vznikol s podporou...(12pt TNR, kurzíva)

Použitá literatúra: (13pt TNR bold)

KAČINOVÁ, V.: Media Competence as a Cross-Curricular Competence. In *Communication Today*, 2018, roč. 9, č. 1, p. 38-57. ISSN 1338-130X.

KELLNER, D.: *Media Spectacle*. New York, London : Routledge, 2003.

PRIEZVISKO, M.: Názov článku. In PRIEZVISKO, M. (ed.): *Názov zborníka*. Miesto vydania : Vydavateľ, rok vydania, s. xy-xy. [online]. [Dátum citovania vo formáte yyyy-mm-dd]. Dostupné na: <URL/electronic address information>.

TRILLING, B., FADEL, CH.: *21st Century Skills: Learning for Life in Our Times*. San Francisco : Jossey-Bass, 2009.

Citačné pravidlá sú dostupné na webovej adrese: <https://fmk.sk/veda-a-vyskum/citacne-pravidla/>

Autor / Autori:

Akademický titul pred menom, Meno a priezvisko autora, akademický titul za menom

Kompletná adresa organizácie (názov, ulica, číslo, PSČ, krajina)

Email autora

Príklad:

Mgr. XY XYZ, PhD.

Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave

Fakulta masmediálnej komunikácie

Nám. J. Herdu 2,

917 01 Trnava

SLOVENSKÁ REPUBLIKA

xy.xyz@gmail.com